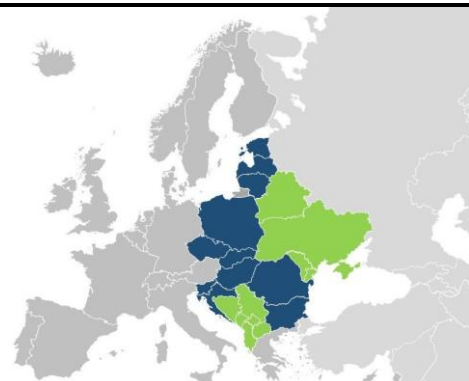


**CONSIDERENTE PRIVIND EVOLUȚIA
EXPORTURILOR DE ÎNCĂLȚĂMINTE
ALE ROMÂNIEI PE PIAȚA SUA,
COMPARATIV CU CELE
ALE ȚĂRILOR VECINE
DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST
ÎN 2016-2017
ȘI PE PRIMUL SEMESTRU AL ACESTUI AN¹**



Introducere

Încălțăminte reprezintă o categorie de produse de export diversificată, evoluțiile de pe această piață fiind determinate de anumiți factori demografici (numărul populației și structura acesteia), de veniturile medii anuale și de stilul de viață, precum și de trendurile modei în țara sau zona analizată.

În SUA, categoria încălțăminte este astăzi puternic segmentată, incluzând, de la încălțăminte sport sau încălțăminte confortabilă pentru ținuta de zi, uzuală, până la încălțăminte de ocazie, cu toc înalt, executată din cele mai diverse materialele.

Această segmentare este datorată în mare parte faptului că, odată cu intrarea în al treilea mileniu, pe piața americană de încălțăminte a fost acceptată o varietate tot mai mare de stiluri de încălțăminte.

Această relaxare a normelor privind încălțăminte a marcat și începutul unei ere a consumului din ce în ce mai variat și mai rafinat, în care pantofii de tip sport, sau pantofii scumpi pentru ocazii rare se puteau cumpăra cu cărți de credit al căror plafon de cheltuieli apărea nelimitat.

Noile realități induse de criza economică și financiară din 2007-2009 au condus însă la o schimbare radicală de mentalitate a consumatorilor americani.

Anul 2017, la care ne raportăm în analiza de față, a fost marcat de o dinamică pozitivă în întreaga industrie de încălțăminte. După doi ani de stabilizare, producția și exporturile au început să crească².

Creșterea înregistrată în 2017 a fost determinată de o combinație de factori, cum ar fi creșterea consumului în principalele țări producătoare din Asia, creșterea fluxurilor de export către țările dezvoltate și creșterea prețurilor medii de export.

¹ mini-studiu realizat de BPCE Washington/RD, prin utilizarea unor surse publice de informare (www.dataweb.usitc.gov/, www.trademapp.org, www.statista.com/statistics, Vama României); informațiile prezentate au un caracter general și reprezintă interpretări proprii ale acestor surse: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice (de asemenea, trebuie avută în vedere neconcordanța dintre cifrele vehiculate în lucrare, neconcordanță datorată surselor diferite de date statistice utilizate).

² datele provin din Anuarul World Footwear 2018, publicat acum de Asociația portugheză pentru încălțăminte, APICCAPS



Asia cumpără, în momentul actual, 54% din toți pantofii “consumați” în lume, fiind urmată de Europa și America de Nord cu 16% și, respectiv, 15%. În comparație cu prima ediție a acestei publicații, apărute în 2011³, cota de piață a Asiei a crescut cu 5 puncte procentuale, iar a Africii cu 3 procente, în timp ce cea a Europei a pierdut 4 puncte procentuale, în timp ce America de Nord și cea de Sud au pierdut și ele 2 puncte procentuale.

În 2017 India a depășit SUA ca al doilea mare consumator de încălțăminte, acest fapt reprezentând o piatră de hotar în ascensiunea Asiei ca zonă de primă importanță pe piața mondială de profil, reflectând tendințe demografice și economice puternice.

China rămâne în continuare în fruntea clasamentului celor mai mari 10 consumatori de încălțăminte, în care se mai află încă alte trei țări asiatice: Pakistan, Japonia și Indonezia. Aceste 5 țări asiatice (incluzând India) reprezintă împreună aproape 40% din consumul mondial.

România este cunoscută ca unul dintre cei mai mari producători de pantofi din lume, situându-se pe locul al 14-lea la nivel mondial în topul celor mai mari exportatori de profil, cu o valoare de 1,3 miliarde dolari. Prin urmare, industria locală este responsabilă pentru circa 1% din totalul exporturilor mondiale de încălțăminte, potrivit datelor oferite de compania de cercetare de piață WorldFootwear.

Mai mult, piața locală produce unii dintre cei mai scumpi pantofi din lume, cu un preț mediu de export de 24 de dolari. Prin comparație, Italia este pe locul întâi în acest top, cu un preț mediu de export de aproape 51 de dolari perechea, iar China este la coada clasamentului cu 4,4 dolari per unitate. După valoarea prețului de export, România se află pe locul cinci la nivel mondial, alături de țări cu tradiție în domeniu.

România are la rândul său tradiție în domeniu, producția de textile, îmbrăcăminte și încălțăminte - împreună - reprezentând al doilea cel mai important domeniu după contribuția la totalul exporturilor de 54 miliarde euro consemnate anul trecut.

Cele trei sectoare - textile, îmbrăcăminte și încălțăminte - contribuie cu peste 10% la exporturi, fiind al doilea domeniu ca importanță după sectorul auto, care are însă o pondere de peste 50%. România a fost considerată în perioada 1990-2000 printre cei mai importanți „croitori” și „pantofari” ai lumii, cunoscută pentru forța de muncă ieftină, calificată și pentru producția în lohn. După anii 2000 însă s-a ridicat puternic continentul asiatic, care și-a făcut un nume în industria textilă, respectiv cea de încălțăminte, mai ales în condițiile în care salariile lunare ale croitorilor locali sunt de câteva zeci sau puțin peste 100 de euro (cu o tendință de creștere accelerate, totuși, în ultimii ani).

În lupta cu țările asiatice România a pierdut teren tocmai pe fondul diferențelor salariale, în contextul în care pe piața locală un pantofar câștigă în medie 200-250 de euro net (sub 1.100 de lei). Totuși, datorită poziției geografice favorabile, expertizei și forței de muncă bine calificate și plătită mult mai puțin ca în Vest, România rămâne - încă - unul dintre cei mai mari producători de textile, îmbrăcăminte și încălțăminte din Europa și din lume.

De departe însă, cei mai mari producători și exportatori de încălțăminte ai lumii sunt, după cum precizam anterior, asiaticii, în frunte cu China și Vietnam, împreună contribuind pentru aproape 50% din exporturile mondiale de profil. Spre deosebire de statele europene,

³ Anuarul World Footwear



precum Italia sau România, unde producția de pantofi este în special bazată pe piele, în Asia se realizează în special pantofi din cauciuc și material textil, cu prețuri pe măsură (prețuri sensibil mai reduse).



Piața de încălțăminte din SUA

Veniturile obținute de piața încălțăminte din SUA se vor ridica la cca 83,8 miliarde dolari doar în acest an, iar piața se așteaptă să crească anual cu 2,6% până în 2021. Cel mai mare segment al pieței este cel de tipul încălțăminte de piele, cu un volum estimat de 34,5 miliarde dolari. Totodată, consumul mediu alocat de populația SUA pentru achiziționarea de încălțăminte este estimat la 255,5 dolari pentru 2018.

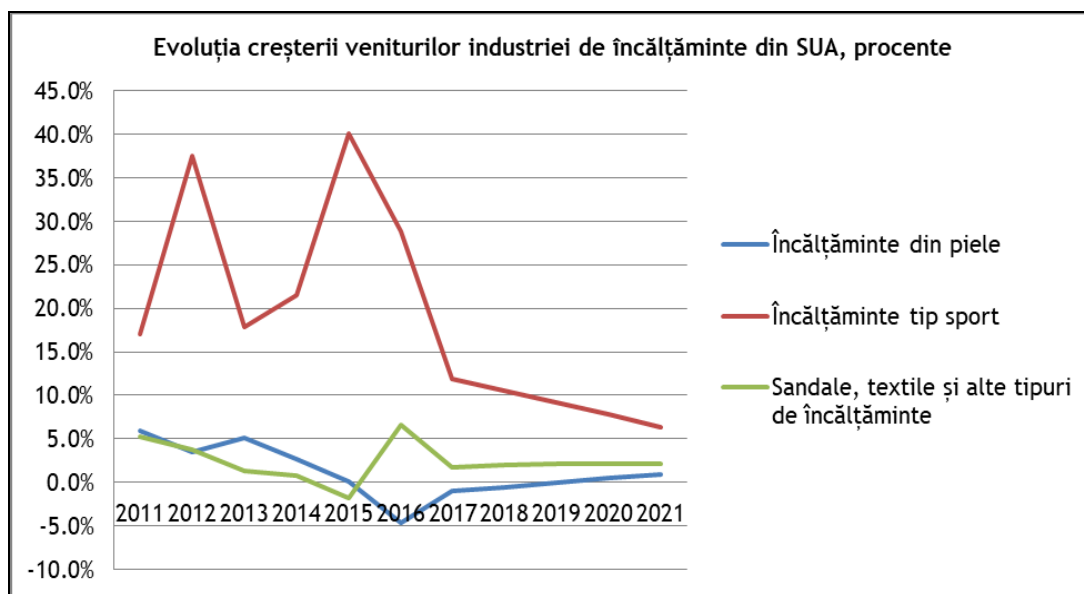
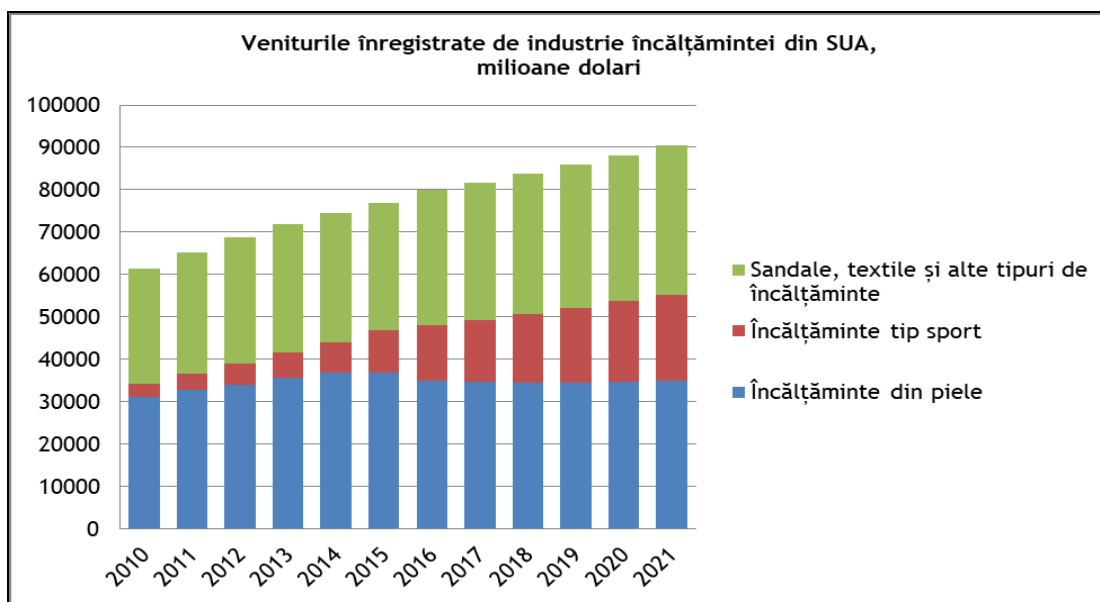
Adidașii constituie cea mai performantă categorie de încălțăminte, din punct de vedere al vânzărilor, în ultimele luni. Cu toate acestea, nu se poate spune același lucru despre pantofii sport de “performanță”, potrivit unui reprezentant pe domeniul industriei încălțăminte sportive din cadrul grupului NPD, Matt Powell⁴.

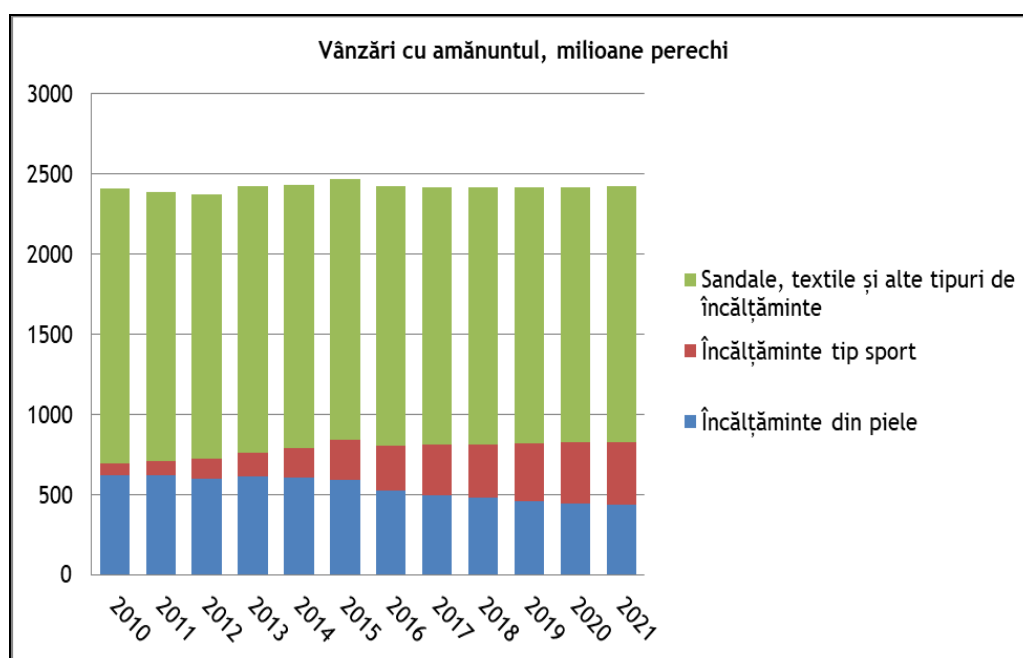
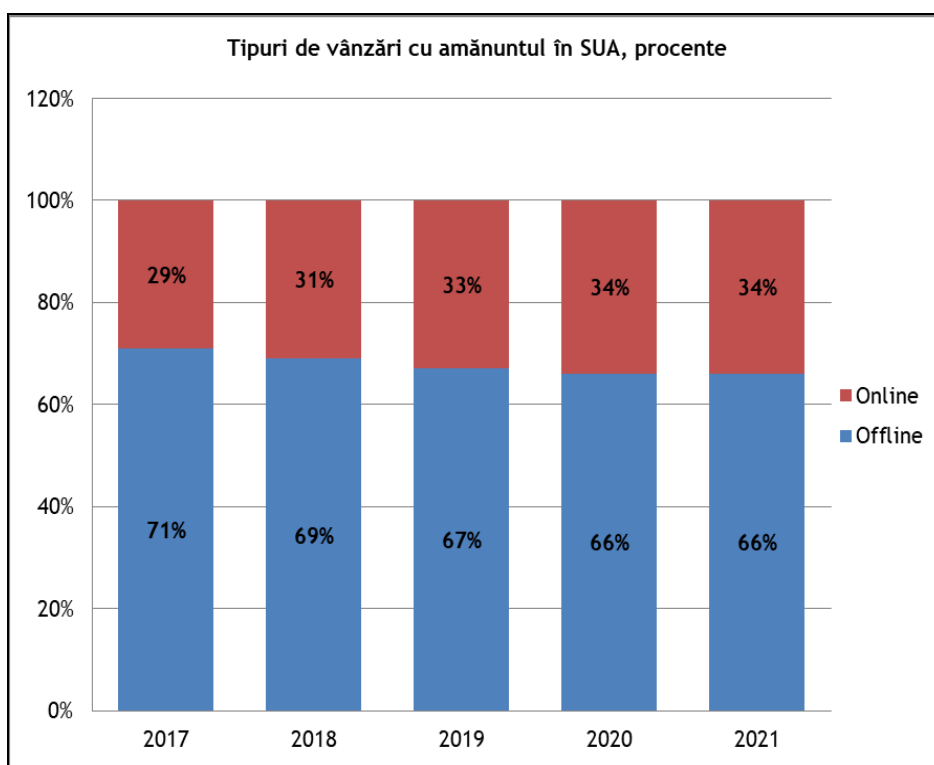
“Încălțăminte de performanță a continuat să câștige cotă de piață și în al doilea trimestru a.c., deoarece toată energia pieței este concentrată pe stilul de viață sportiv”, a spus Powell, comentând raportul NPD privind încălțăminte din 2 martie a.c., publicat de curând, adăugând că “încălțăminte inspirată de atletism a condus la creșterea apetitului pentru petrecerea corespunzătoare a timpului liber. Acest tip de încălțăminte a preluat ștafeta pe piața încălțăminte de tip sport și nu mă aștept să cedeze această poziție prea curând”.

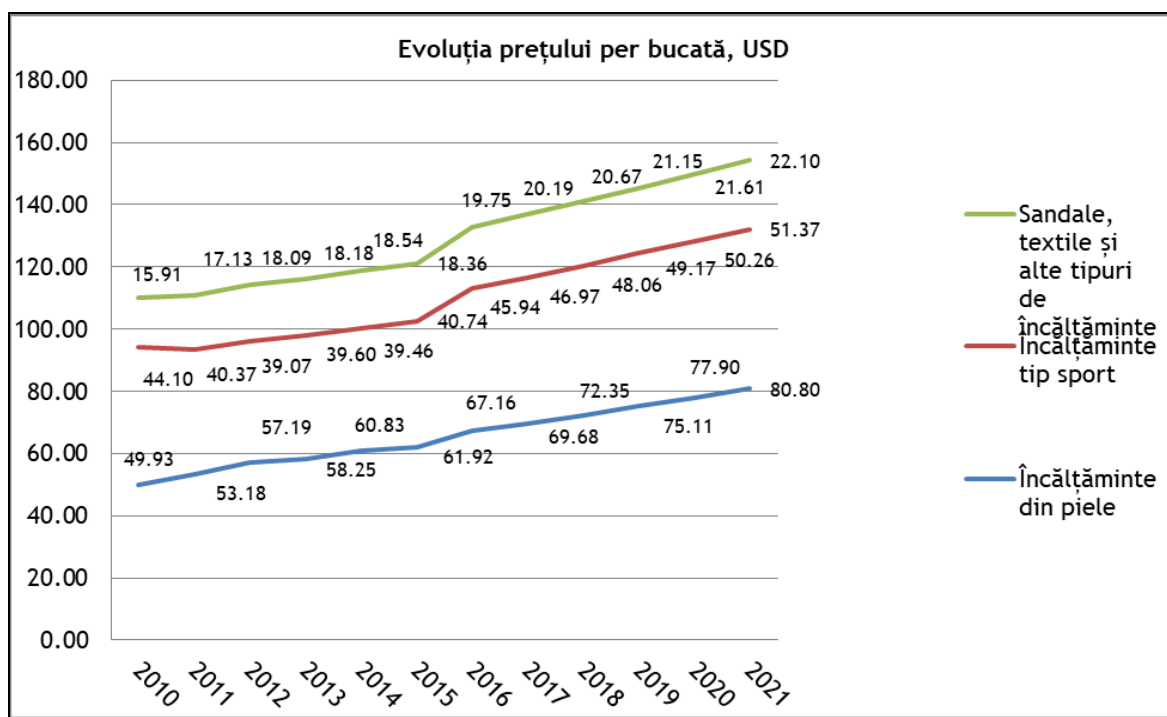
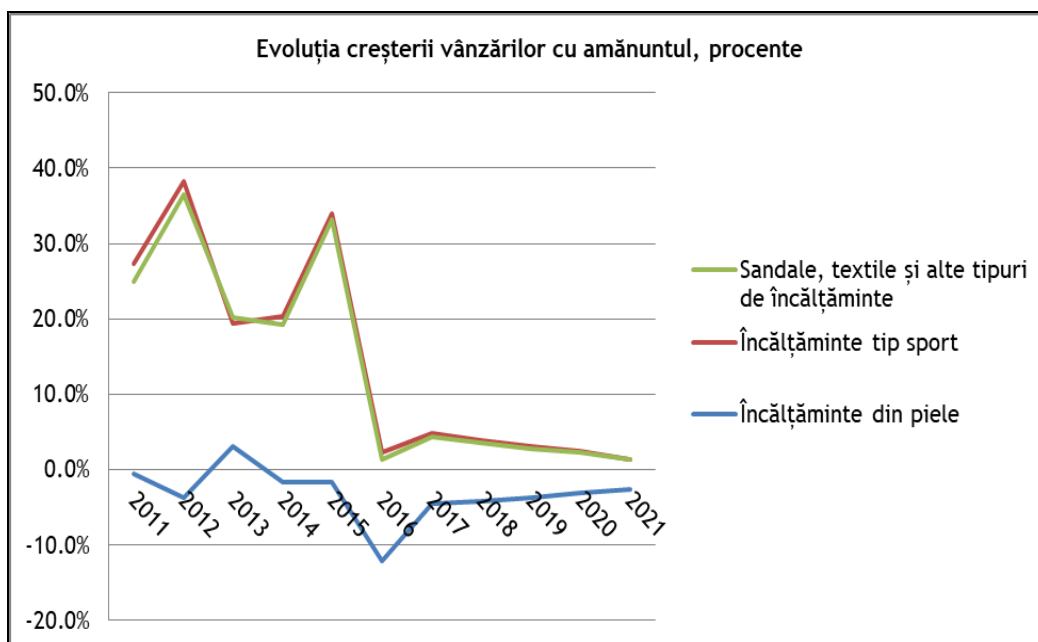
De altfel, vânzările pentru încălțăminte de performanță, care includ alergarea, tenisul, antrenamentele de tot felul, baseballul, fotbalul american, fotbalul și baschetul, au scăzut cu 5% în cursul perioadei mai susmenționate, până la 1,7 miliarde de dolari, potrivit rapoartelor NPD. Dimpotrivă, vânzările de încălțăminte pentru odihnă, care iau în considerare stilul de viață sportiv și cizmele, au crescut cu 7%, până la 2,9 miliarde de dolari SUA.

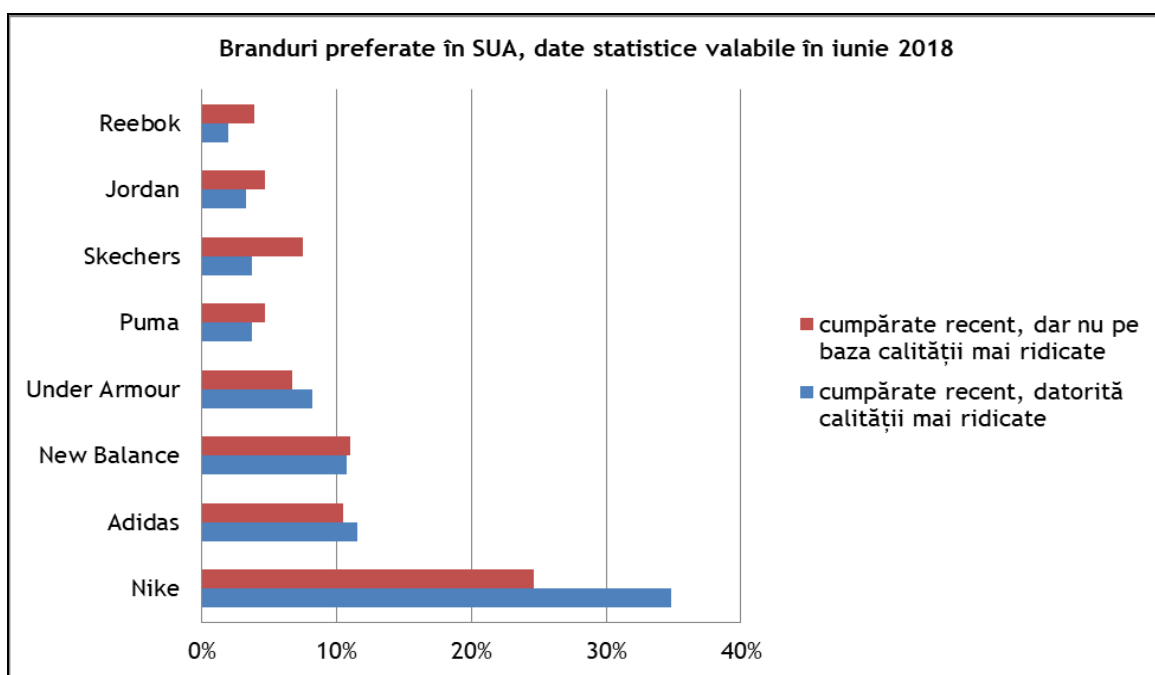
În cele din urmă, domnul Powell a adăugat că al doilea trimestru a înregistrat o încetinire a creșterii încălțăminte sportive (de tip retro), deși Fila, Puma și Reebok încă permit pieței să crească, datorită interesului reînnoit pentru acest tip de încălțăminte.

⁴ www.npd.com/wps/portal/npd/us/about-npd/industry-experts/matt-powell/











Comerțul mondial cu încălțăminte al României

Principalele țări de destinație pentru exporturile de încălțăminte românești (**1,523 miliarde dolari**) au fost, la nivelul anului 2017: Italia (891,8 milioane dolari), Austria (186,5 milioane dolari), Germania (117,4 milioane dolari), Slovacia (67,8 milioane dolari), Franța (40,4 milioane dolari), Ungaria (37,2 milioane dolari), Spania (30,7 milioane dolari), Olanda (22,5 milioane dolari), Turcia (20,6 milioane dolari) și Marea Britanie (17,3 milioane dolari), în timp ce SUA se situa pe poziția a 14-a cu un total de numai 5,1 milioane dolari, conform datelor statistice românești.

Defalcând pe principalele grupe tarifare⁵:

- 12,502 milioane dolari au reprezentat exporturile românești de 6401 (încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare), principalele destinații ale acestora fiind Franța, Italia, Ungaria, Germania și Bulgaria (SUA situându-se abia pe poziția a 19-a);
- 240,981 milioane dolari la grupa 6402 (altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic), principalele destinații ale acestora fiind Austria, Italia, Slovacia, Germania și Franța (SUA situându-se abia pe poziția a 20-a);
- 671,506 milioane dolari la grupa 6403 (încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală), principalele destinații ale acestora fiind Italia, Germania, Austria, Franța și Slovacia (SUA situându-se abia pe poziția a 12-a);
- 671,506 milioane dolari la grupa 6404 (încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile), principalele destinații ale acestora fiind Italia, Austria, Turcia, Bulgaria și Ungaria (SUA situându-se abia pe poziția a 14-a);
- 59,404 milioane dolari la grupa 6405 (altă încălțăminte), principalele destinații ale acestora fiind Italia, Germania, Olanda, Spania și SUA;
- 401,798 milioane dolari la grupa 6406 (părți de încălțăminte, inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare; tălpi interioare detașabile, brânțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora), principalele destinații ale acestora fiind Italia, Germania, Ucraina, Slovacia și Ungaria (SUA situându-se abia pe poziția a 47-a).

În același timp, țara noastră a fost destinație pentru încălțăminte exportată (**1,019 miliarde dolari importuri în 2017**) de țări, precum: Italia (283,9 milioane dolari), Polonia (142,6 milioane dolari), Ungaria (83,0 milioane dolari), China (73,1 milioane dolari), Slovacia (72,3 milioane dolari), Ucraina (59,0 milioane dolari), Germania (46,2 milioane dolari), Spania (42,6 milioane dolari), Turcia (25,6 milioane dolari), și Franța (20,6 milioane dolari)⁶.

⁵ la nivelul anului 2017

⁶ www.trademap.org



Defalcând pe principalele grupe tarifare⁷:

- 11,100 milioane dolari au reprezentat importurile românești de 6401 (încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare), principalele surse de aprovizionare fiind Serbia, Italia, Bulgaria, Ungaria și Polonia (SUA situându-se abia pe poziția a 25-a);
- 160,317 milioane dolari la grupa 6402 (altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic), principalele surse de aprovizionare fiind Polonia, China, Slovacia, Ungaria și Spania (SUA situându-se abia pe poziția a 43-a);
- 240,064 milioane dolari la grupa 6403 (încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală), principalele surse de aprovizionare fiind Polonia, Italia, Turcia, Slovacia și Germania (SUA situându-se abia pe poziția a 34-a);
- 171,882 milioane dolari la grupa 6404 (încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile), principalele surse de aprovizionare fiind Polonia, China, Ungaria, Spania și Italia (SUA situându-se abia pe poziția a 32-a);
- 15,484 milioane dolari la grupa 6405 (altă încălțăminte), principalele surse de aprovizionare fiind Polonia, Italia, Franța, Spania și Ungaria (SUA situându-se abia pe poziția a 33-a);
- 388,173 milioane dolari la grupa 6406 (părți de încălțăminte, inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare; tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora), principalele surse de aprovizionare fiind Italia, Ucraina, Ungaria, Slovacia și Republica Moldova (SUA nu a fost prezentă cu livrări anul trecut).

Comerțul cu articole de încălțăminte al României cu SUA (Tabelul nr. 1)

România a exportat în SUA⁸ pe primele 6 luni ale anului în curs încălțăminte de doar **986,4 mii dolari** (și a importat de 110 mii dolari), deși statisticile vamale europene indică un nivel total al exporturilor românești pe piața americană cuprins între **79,6 milioane dolari** (la sfârșitul anului 2015) și **75,9 milioane dolari** (la sfârșitul anului 2017), discrepanțe majore rezultate din “tradiția” (dacă putem spune așa de a exporta prin parteneri din țări terțe, având o mai mare putere de penetrare a pieței americane de profil (precum Italia, Spania, Germania sau Franța).

⁷ de asemenea, la nivelul anului 2017

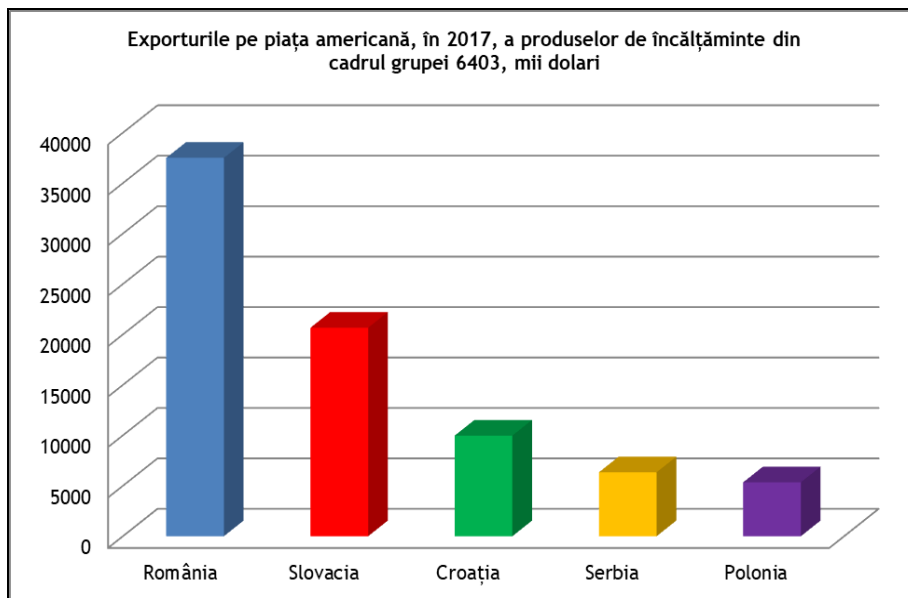
⁸ conform statisticilor vamale românești, care diferă în mod semnificativ de cele ale Vămii americane



Raportându-ne la perioada analizată, în principal, în lucrarea de față, se observă că țara noastră a înregistrat exporturi de 79,6 milioane dolari, la nivelul anului 2015, scăzând la 71,4 milioane dolari în 2016 și crescând ușor, cu 6,3%, anul trecut, până la nivelul de 75,9 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401⁹ România a exportat în 2017 de 28 mii dolari (scădere de 96% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,2% din totalul exporturilor României la nivel mondial),
- la grupa 6402¹⁰ a exportat de 31,492 milioane dolari (scădere de 6% comparativ cu 2016 și reprezentând 13% din totalul exporturilor României la nivel mondial),
- la grupa 6403¹¹ a exportat de 37,5 milioane dolari (creștere de 5,5% comparativ cu 2016 și reprezentând 5,5% din totalul exporturilor României la nivel mondial),
- la grupa 6404¹² a exportat de 6,079 milioane dolari (creștere de 256% comparativ cu 2016 și reprezentând 7% din totalul exporturilor României la nivel mondial),
- la grupa 6405¹³ a exportat de 706 mii dolari (creștere de 137% comparativ cu 2016 și reprezentând 1,2% din totalul exporturilor României la nivel mondial),
- iar la grupa 6406¹⁴ a exportat de 168 mii dolari (creștere de 20% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,04% din totalul exporturilor României la nivel mondial).



⁹ la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 0 și 37,5%

¹⁰ la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 0 și 48%

¹¹ la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 0 și 10%

¹² la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 7,5% și 48%

¹³ la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 2,5 și 12,5%

¹⁴ la această poziție tarifară taxele vamale americane de import sunt cuprinse între 0 și 33,6%



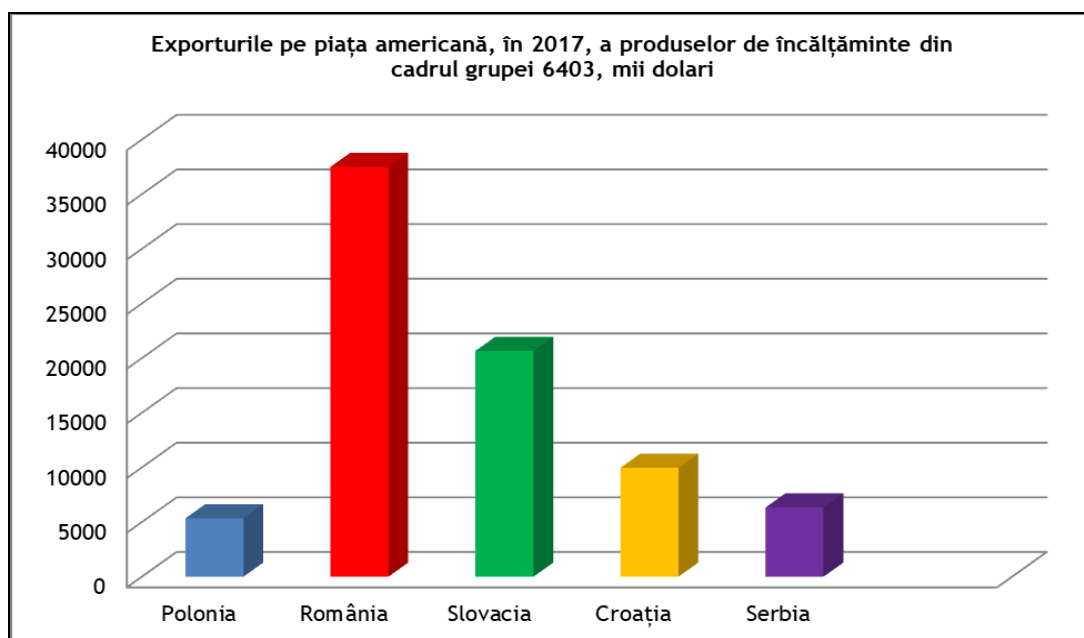
Comerțul cu articole de încălțăminte al Poloniei cu SUA (Tabelul nr. 2)

Exporturile Poloniei pe piața americană nu reprezintă decât o fracție din cele ale țării noastre, respectiv 1/10 din totalul exporturilor românești, deși cele la nivel mondial sunt comparabile cu cele ale României.

Polonia a exportat în 2015 de 6,4 milioane dolari, urcând nivelul acestor exporturi la 7,9 milioane dolari în 2016 și înregistrând o scădere de 6,1% anul trecut, până la nivelul de 7,5 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Polonia a exportat în 2017 de 31 mii dolari (creștere de 1450% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial),
- la grupa 6402 a exportat de 65 mii dolari (creștere de 14% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,02% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 5,3 milioane dolari (scădere de 11% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,8% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial),**
- la grupa 6404 a exportat de 614 mii dolari (scădere de 28% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,2% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 1,1 milioane dolari (creștere de 26% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,9% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 264 mii dolari (creștere de 87% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,2% din totalul exporturilor Poloniei la nivel mondial).





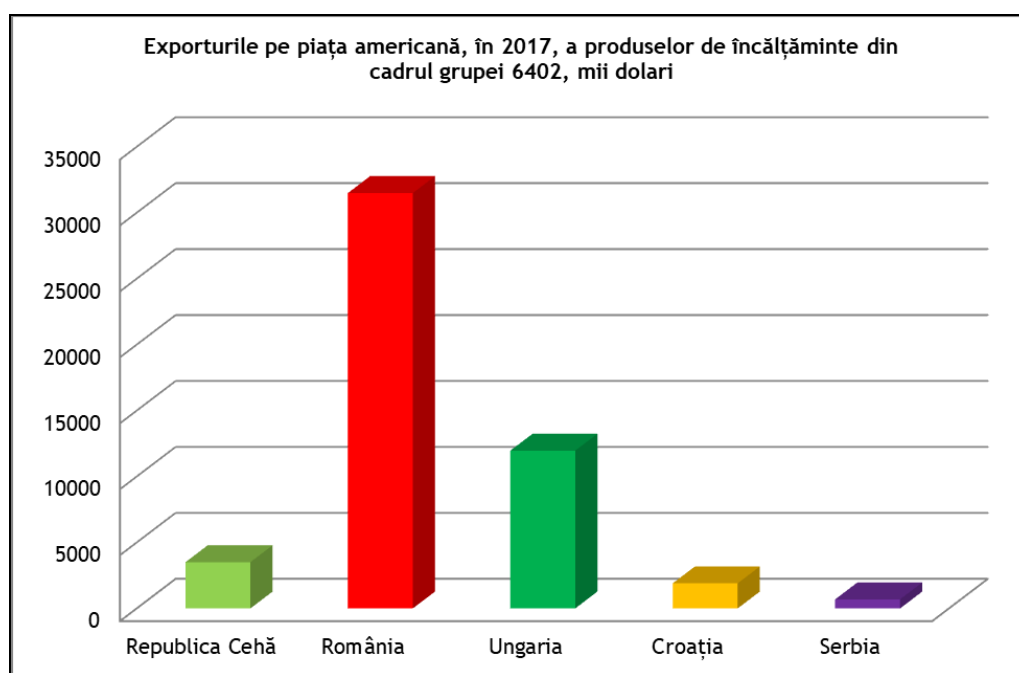
Comerțul cu articole de încălțăminte al Rep. Cehe cu SUA (Tabelul nr. 3)

Exporturile Republicii Cehe pe piața americană sunt încă și mai reduse decât cele ale Poloniei, însă nici exporturile totale cehești nu se ridică la nivelul vecinului polonez (fiind, implicit, mai mici și decât ale țării noastre).

Republica Cehă a exportat în 2015 de 6,0 milioane dolari, scăzând nivelul acestor exporturi la 4,4 milioane dolari în 2016 și înregistrând o creștere de 5,1% anul trecut, până la nivelul de 4,6 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Republica Cehă a exportat în 2017 de 7 mii dolari (scădere de 65% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Republicii Cehe la nivel mondial),
- la grupa 6402 a exportat de 3,5 milioane dolari (creștere de 33% comparativ cu 2016 și reprezentând 1,7% din totalul exporturilor Republicii Cehe la nivel mondial),
- la grupa 6403 a exportat de 777 mii dolari (scădere de 43% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,2% din totalul exporturilor Republicii Cehe la nivel mondial),
- la grupa 6404 a exportat de 17 mii dolari (scădere de 89% comparativ cu 2016),
- la grupa 6405 nu a înregistrat niciun fel de livrare pe piața americană,
- iar la grupa 6406 a exportat de 348 mii dolari (creștere de 45% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,9% din totalul exporturilor Republicii Cehe la nivel mondial).





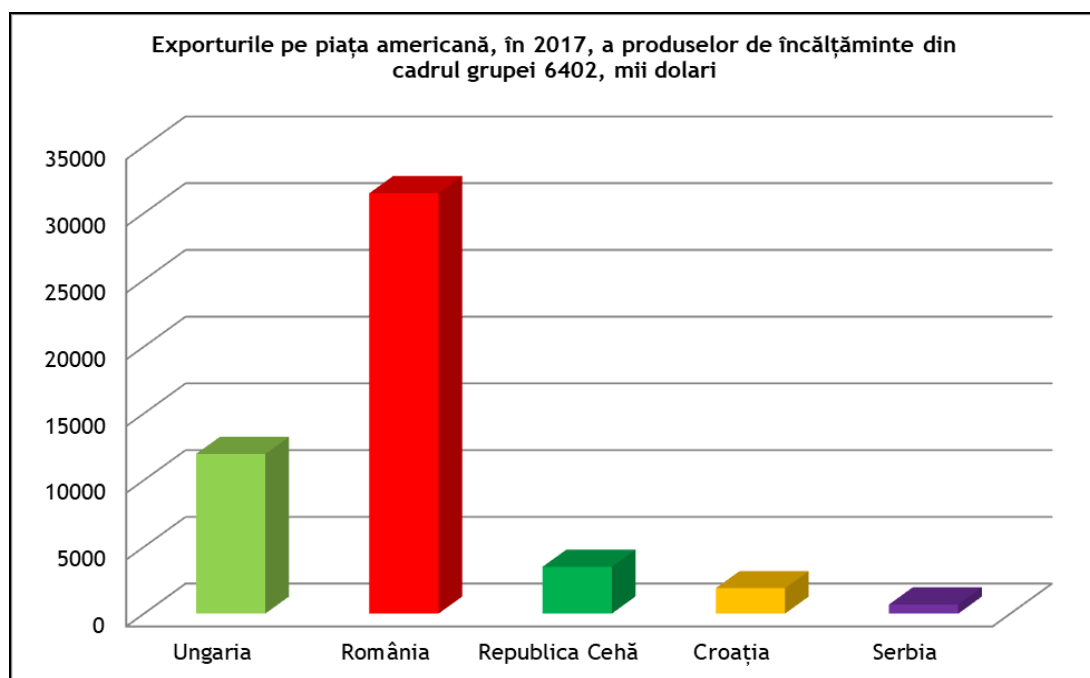
Comerțul cu articole de încălțăminte al Ungariei cu SUA (Tabelul nr. 4)

Exporturile Ungariei pe piața americană reprezintă, de asemenea, o fracție din cele ale țării noastre, respectiv sub 1/6 din totalul exporturilor românești, iar exporturile totale ungurești la nivel mondial sunt mai puțin de jumătate din totalul celor ale țării noastre.

Ungaria a exportat în 2015 de 13,9 milioane dolari, urcând nivelul acestor exporturi la 15,1 milioane dolari în 2016 și înregistrând o scădere de 7,8% anul trecut, până la nivelul de 13,9 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Ungaria a exportat în 2017 de 22 mii dolari (scădere de 21% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,8% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial),
- **la grupa 6402 a exportat de 11,9 milioane dolari (scădere de 5% comparativ cu 2016 și reprezentând 13% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial),**
- la grupa 6403 a exportat de 1,8 milioane dolari (scădere de 17% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,5% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial),
- la grupa 6404 a exportat de 41 mii dolari (creștere de 17% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,03% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 24 mii dolari (nivel similar cu cel din 2016 și reprezentând 0,7% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 71 mii dolari (scădere de 49% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Ungariei la nivel mondial).





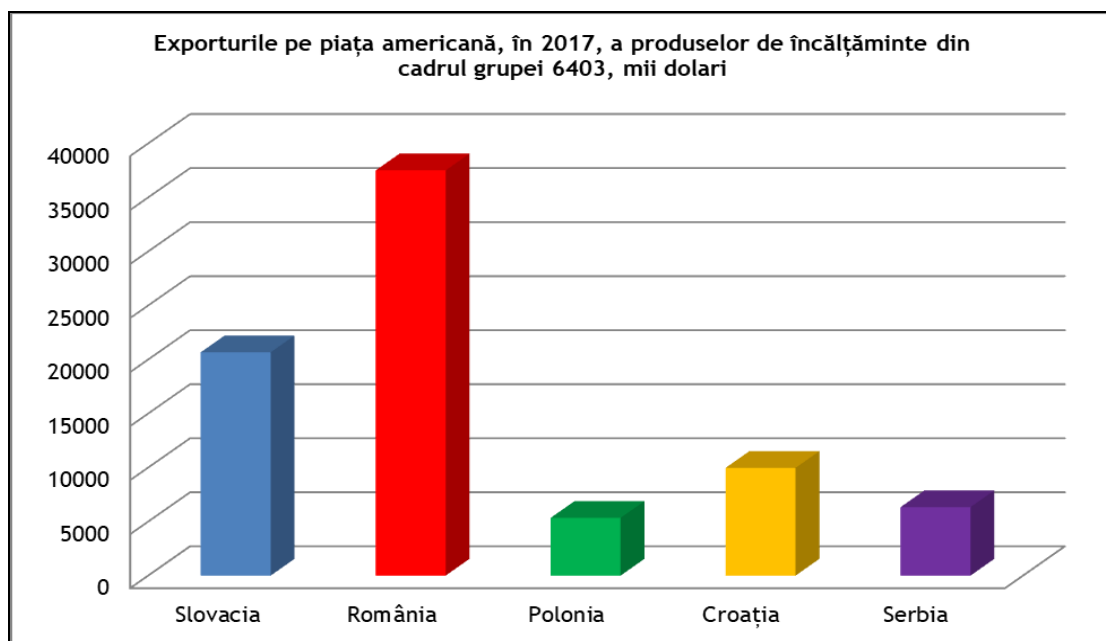
Comerțul cu articole de încălțăminte al Slovaciei cu SUA (Tabelul nr. 5)

Exporturile Slovaciei pe piața americană reprezintă, de asemenea, o fracție din cele ale țării noastre, respectiv sub 1/4 din totalul exporturilor românești, iar exporturile totale slovace la nivel mondial sunt cu cca 22% sub nivelul celor ale țării noastre.

Slovacia a exportat în 2015 de 23,4 milioane dolari, înregistrând o scădere a nivelului acestor exporturi la 20,4 milioane dolari în 2016 și crescând ușor cu 5,8% anul trecut, până la nivelul de 21,6 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Slovacia a exportat în 2017 de 20 mii dolari (creștere de 400% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial),
- la grupa 6402 a exportat de 136 mii dolari (creștere de 3% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,04% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 20,6 milioane dolari (creștere de 8% comparativ cu 2016 și reprezentând 4% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial)**, la grupa 6404 a exportat de 615 mii dolari (scădere de 43% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,3% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 138 mii dolari (creștere cu 1% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 68 mii dolari (creștere de 257% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,06% din totalul exporturilor Slovaciei la nivel mondial).





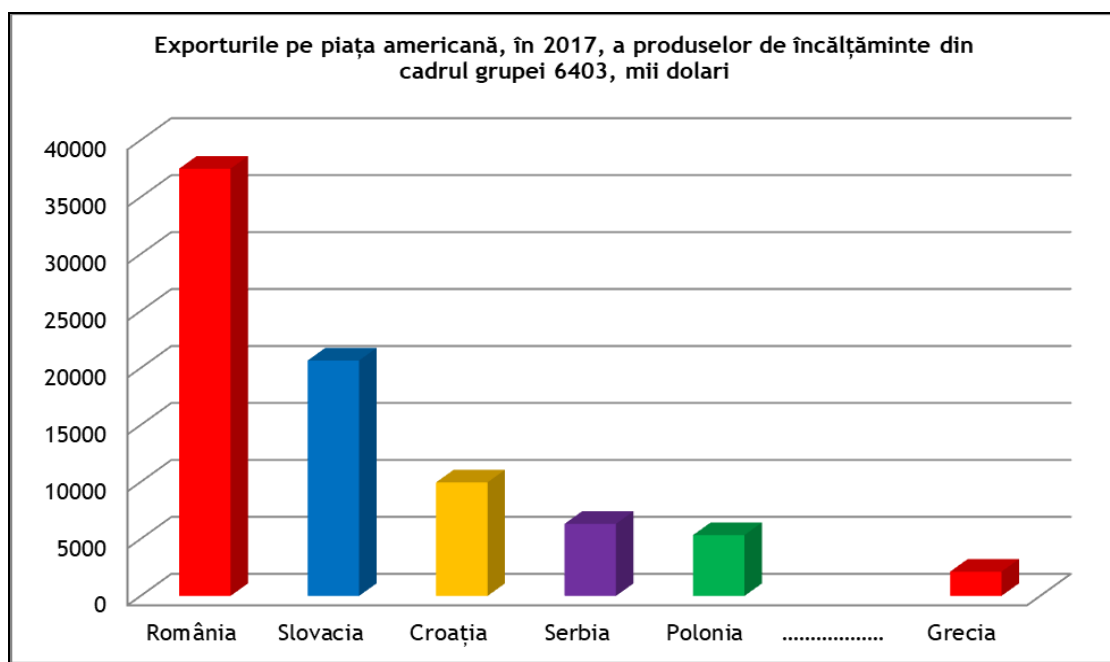
Comerțul cu articole de încălțăminte al Greciei cu SUA (Tabelul nr. 6)

Exporturile Greciei pe piața americană sunt nesemnificative, comparativ cu ale României, dar și exporturile totale grecești la nivel mondial sunt aproximativ 8% din nivelul celor ale țării noastre.

Grecia a exportat în 2015 de 2,0 milioane dolari, înregistrând o creștere a nivelului acestor exporturi la 2,6 milioane dolari în 2016 și scăzând ușor cu 5,0% anul trecut, până la nivelul de 2,4 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Grecia a exportat în 2017 de numai 1 mie dolari (scădere de 66% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Greciei la nivel mondial),
- la grupa 6402 a exportat de 42 mii dolari (scădere de 4% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,1% din totalul exporturilor Greciei la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 2,1 milioane dolari (scădere de 10% comparativ cu 2016 și reprezentând 5% din totalul exporturilor Greciei la nivel mondial),**
- la grupa 6404 a exportat de 211 mii dolari (creștere de 390% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,4% din totalul exporturilor Greciei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 90 mii dolari (scădere de 32% comparativ cu 2016 și reprezentând 5% din totalul exporturilor Greciei la nivel mondial), iar la grupa 6406 a nu au existat exporturi în 2017.





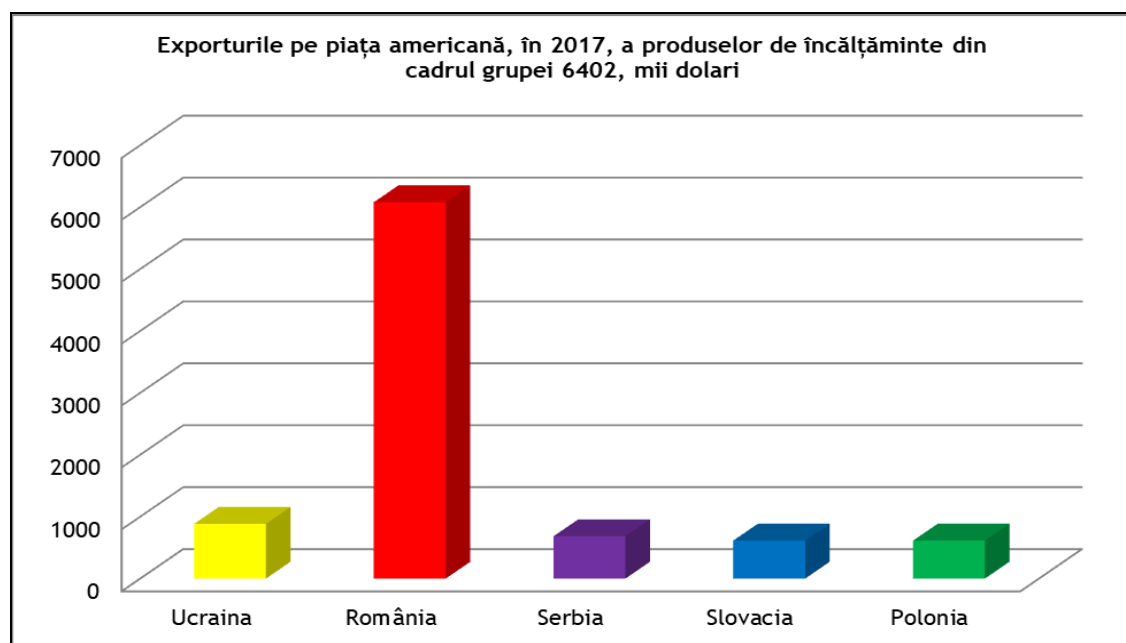
Comerțul cu articole de încălțăminte al Ucrainei cu SUA (Tabelul nr. 7)

Exporturile Ucrainei pe piața americană sunt de asemenea ne semnificative, comparativ cu ale României, dar și exporturile totale ucrainene la nivel mondial sunt aproximativ 11% din nivelul celor ale țării noastre.

Ucraina a exportat în 2015 de 1,2 milioane dolari, înregistrând o creștere a nivelului acestor exporturi la 1,9 milioane dolari în 2016 și scăzând cu 19,5% anul trecut, până la nivelul de 1,5 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Ucraina nu a exportat în 2017,
- la grupa 6402 a exportat de 175 mii dolari (scădere de 69% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,7% din totalul exporturilor Ucrainei la nivel mondial),
- la grupa 6403 a exportat de 386 mii dolari (creștere de 46% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Ucrainei la nivel mondial),
- la grupa 6404 a exportat de 885 mii dolari (scădere de 15% comparativ cu 2016 și reprezentând 7,9% din totalul exporturilor Ucrainei la nivel mondial), la grupa 6405 a exportat de 77 mii dolari (creștere de 1440% comparativ cu 2016 și reprezentând 2% din totalul exporturilor Ucrainei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 14 mii dolari (creștere de 133% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,01% din totalul exporturilor Ucrainei la nivel mondial).





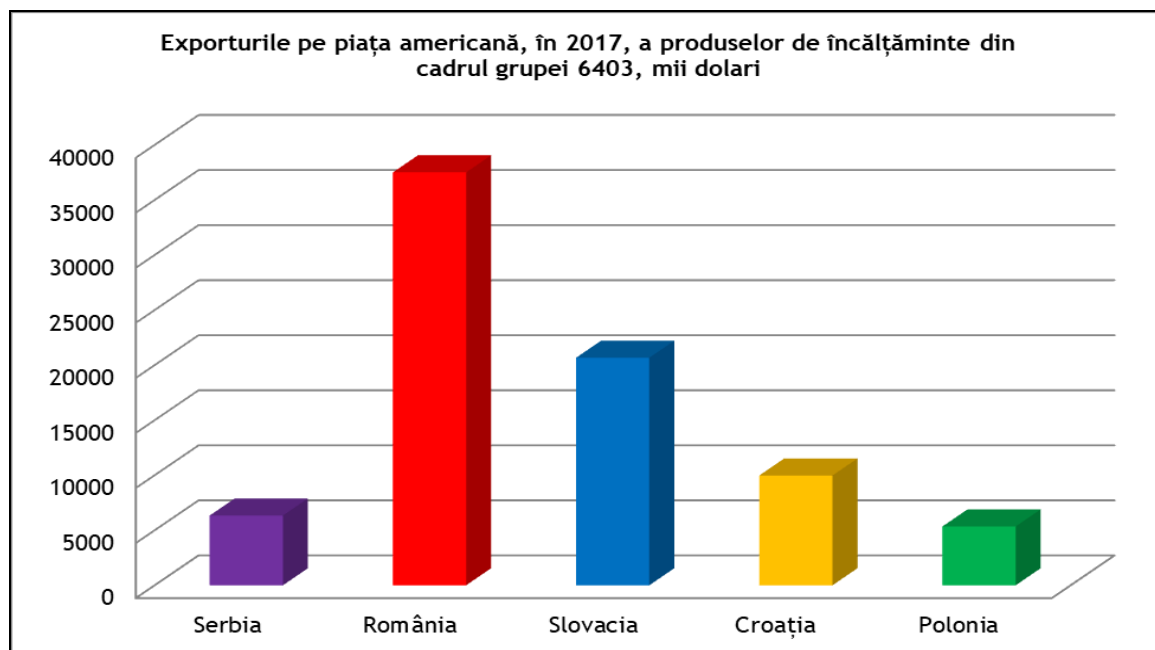
Comerțul cu articole de încălțăminte al Serbiei cu SUA (Tabelul nr. 8)

Exporturile Serbiei pe piața americană reprezintă, de asemenea, o fracție din cele ale țării noastre, respectiv 1/10 din totalul exporturilor românești, iar exporturile totale sârbești la nivel mondial sunt cca 22% din nivelul celor ale țării noastre.

Serbia a exportat în 2015 de 4,2 milioane dolari, înregistrând o creștere semnificativă a nivelului acestor exporturi la 7,9 milioane dolari în 2016 și scăzând ușor cu 2% anul trecut, până la nivelul de 7,8 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Serbia a exportat în 2017 de 3 mii dolari (scădere de 92% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,03% din totalul exporturilor Serbiei la nivel mondial),
- la grupa 6402 a exportat de 687 mii dolari (creștere de 3% comparativ cu 2016 și reprezentând 2% din totalul exporturilor Serbiei la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 6,3 milioane dolari (scădere de 6% comparativ cu 2016 și reprezentând 4% din totalul exporturilor Serbiei la nivel mondial),**
- la grupa 6404 a exportat de 685 mii dolari (creștere de 30% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Serbiei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 138 mii dolari (creștere cu 1% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Serbiei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 nu au existat exporturi anul trecut.





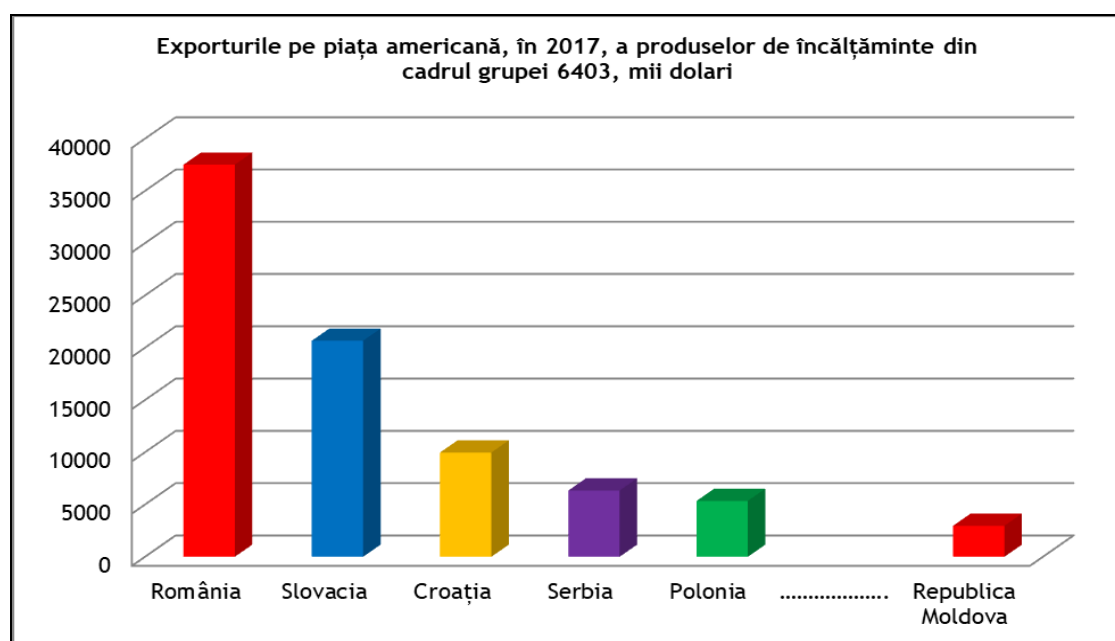
Comerțul cu articole de încălțăminte al Rep. Moldova cu SUA (Tabelul nr. 9)

Exporturile Republicii Moldova pe piața americană sunt de asemenea ne semnificative, comparativ cu ale României, dar și exporturile totale moldovenești la nivel mondial sunt scăzute, cu toate că piața americană este una importantă pentru acest tip de produse.

Republica Moldova a exportat în 2015 de 2,1 milioane dolari, înregistrând o scădere a nivelului acestor exporturi la 1,8 milioane dolari în 2016 și crescând, semnificativ, cu 72,6% anul trecut, până la nivelul de 3,2 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Republica Moldova nu a exportat în 2017,
- la grupa 6402 a exportat de 10 mii dolari (la această grupă, care reprezintă 0,3% din totalul exporturilor Republicii Moldova la nivel mondial, nu au fost înregistrate exporturi în 2015 și 2016),
- la grupa 6403 a exportat de 2,9 milioane dolari (creștere de 57% comparativ cu 2016 și reprezentând 25% din totalul exporturilor Republicii Moldova la nivel mondial),
- la grupa 6404 a exportat de 232 mii dolari (creștere exponențială de 23100% comparativ cu 2016 și reprezentând 16% din totalul exporturilor Republicii Moldova la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 49 mii dolari (fără livrări în 2015 și 2016 și reprezentând 9% din totalul exporturilor Republicii Moldova la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 nu au existat exporturi.





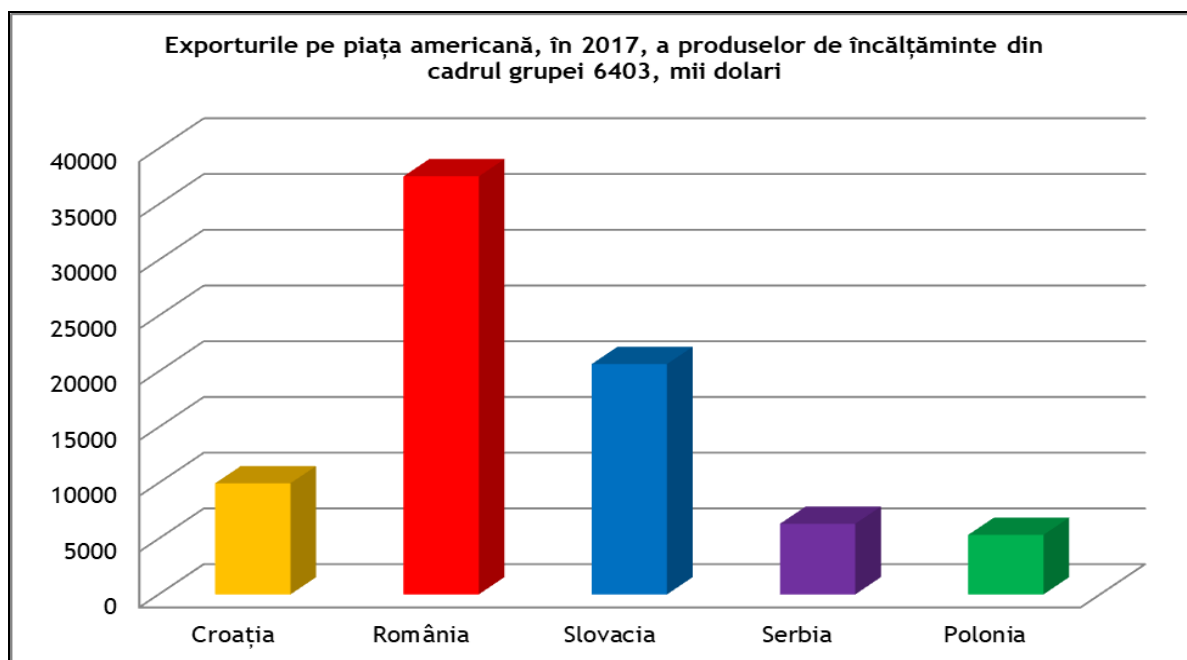
Comerțul cu articole de încălțăminte al Croației cu SUA (Tabelul nr. 10)

Exporturile Croației pe piața americană reprezintă, de asemenea, o fracție din cele ale țării noastre, respectiv cca 1/6 din totalul exporturilor românești, în timp ce exporturile totale croate la nivel mondial sunt cca 18% din nivelul celor ale țării noastre.

Croația a exportat în 2015 de 10,8 milioane dolari, înregistrând o scădere ușoară a nivelului acestor exporturi la 10,5 milioane dolari în 2016 și crescând cu 16,4% anul trecut, până la nivelul de 12,3 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Croația nu a exportat în 2017 și nici în cei doi ani anteriori,
- la grupa 6402 a exportat de 1,9 milioane dolari (creștere de 62% comparativ cu 2016 și reprezentând 19% din totalul exporturilor Croației la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 9,9 milioane dolari (creștere de 7% comparativ cu 2016 și reprezentând 5% din totalul exporturilor Croației la nivel mondial),**
- la grupa 6404 a exportat de 399 mii dolari (creștere de 513% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Croației la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 4 mii dolari (scădere cu 86% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,08% din totalul exporturilor Croației la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 33 mii dolari (creștere de 3200% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,07% din totalul exporturilor Croației la nivel mondial).





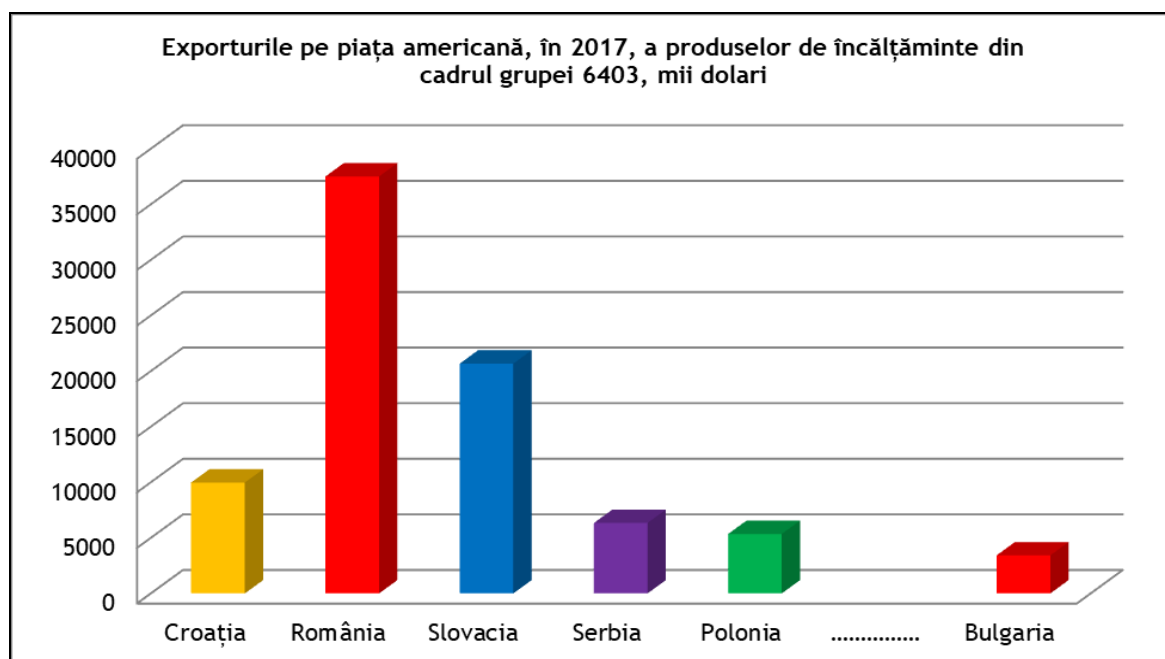
Comerțul cu articole de încălțăminte al Bulgariei cu SUA (Tabelul nr. 11)

Exporturile Bulgariei pe piața americană sunt nesemnificative, comparativ cu ale României, dar și exporturile totale bulare la nivel mondial sunt aproximativ 15% din nivelul celor ale țării noastre.

Bulgaria a exportat în 2015 de 3,4 milioane dolari, înregistrând o creștere a nivelului acestor exporturi la 4,8 milioane dolari în 2016 și scăzând ușor cu 5,7% anul trecut, până la nivelul de 3,7 milioane dolari.

Defalcând pe principalele grupe de produse:

- la grupa 6401 Bulgaria a exportat în 2017 de 1 mie dolari (grupa reprezintă 0,03% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial, însă nu a înregistrat exporturi pe piața SUA în 2016),
- la grupa 6402 a exportat de 119 mii dolari (scădere de 71% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial),
- **la grupa 6403 a exportat de 3,4 milioane dolari (scădere de 4% comparativ cu 2016 și reprezentând 4% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial),**
- la grupa 6404 a exportat de 104 mii dolari (creștere de 395% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,4% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial),
- la grupa 6405 a exportat de 115 mii dolari (creștere de 1337% comparativ cu 2016 și reprezentând 1% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial),
- iar la grupa 6406 a exportat de 22 mii dolari (creștere de 450% comparativ cu 2016 și reprezentând 0,02% din totalul exporturilor Bulgariei la nivel mondial).





Importurile totale de încălțăminte ale SUA

Importurile totale de încălțăminte în SUA s-au cifrat în 2017 la **26,626 miliarde dolari**, reprezentând o scădere de 5,2% comparativ cu 2016 și de 7,3% față de 2015.

Nu mai puțin de 134 de țări concurează cu produsele proprii pe această imensă piață de desfacere, la Capitolul 64 al Tarifului Vamal țara noastră clasându-se pe un onorabil loc 15 la nivel mondial și pe locul 1 în regiunea central și est-europeană, la mare distanță de celelalte țări din vecinătatea noastră (Slovacia reprezintă cel de-al 2-lea exportator regional, aflându-se pe locul 24 între furnizorii mondiali de încălțăminte pentru piața americană, în timp ce Ungaria, care este al 3-lea exportator regional, se află pe poziția a 28-a) și al 5-lea furnizor din Europa. Principalii exportatori de încălțăminte pe piața americană, la nivelul anului trecut, au fost: China (14,839 miliarde dolari), Vietnam (5,725 miliarde dolari), Indonezia (1,566 miliarde dolari), Italia (1,402 miliarde dolari), India (471,4 milioane dolari), Mexic (432,3 milioane dolari), Cambodgia (281,1 milioane dolari), Republica Dominicană (276,2 milioane dolari), Spania (242,5 milioane dolari) și Brazilia (212,4 milioane dolari).

Merită menționat că în primii 10 exportatori pe piața SUA există nu mai puțin de 5 țări asiatice, doar primele 2, China și respectiv Vietnam, asigurând peste 77% din totalul livrărilor mondiale. Dintre țările europene, Italia este principalul furnizor pentru piața americană, acoperind 5,2% din acestea (fiind pe poziția a 4-a), iar Spania este pe locul al 9-lea, acoperind 0,9% din totalul importurilor americane de încălțăminte.

Țări exportatoare pe piața SUA, principalele 30 de poziții	Importuri în 2015 mii dolari	Importuri în 2016 mii dolari	Importuri în 2017 mii dolari	Poziția
Total mondial	28725316	28085600	26625911	
China	17969253	16303268	14839955	1
Vietnam	4668903	5463579	5725805	2
Indonezia	1487767	1576902	1566377	3
Italia	1437848	1440424	1402477	4
India	493032	544249	471456	5
Mexic	498473	438417	432376	6
Cambodgia	227841	287451	281153	7
Republica Dominicană	332054	330303	276264	8
Spania	231787	251490	242537	9
Brazilia	209369	238474	212424	10
Germania	79197	121375	149802	11
Portugalia	117800	130932	134777	12
Tailanda	112589	105140	108310	13
Bangladesh	118430	110490	105420	14
România	79597	71448	75976	15
Taiwan, China	89751	90276	57172	16
Canada	73199	49090	52179	17
Republica Coreea	22753	27121	47476	18
Hong Kong, China	46833	46633	36867	19



Tări exportatoare pe piața SUA, principalele 30 de poziții	Importuri în 2015 mii dolari	Importuri în 2016 mii dolari	Importuri în 2017 mii dolari	Poziția
Total mondial	28725316	28085600	26625911	
Etiopia	20182	27329	29967	20
Israel	30189	27580	29885	21
Marea Britanie	32203	30415	24757	22
Franța	31617	25579	24131	23
Slovacia	23458	20447	21640	24
Birmania	10575	23317	19263	25
Argentina	1509	809	17257	26
Austria	15825	22697	17120	27
Ungaria	13978	15136	13944	28
Turcia	7247	8439	13840	29
Guatemala	5466	12658	13397	30
El Salvador	31881	24616	13220	31
Maroc	10945	16113	12451	32
Filipine	2138	8759	12323	33
Croația	10803	10573	12309	34
Bosnia și Herțegovina	18805	18133	11921	35
Nicaragua	28000	18305	10551	36
Australia	8071	7318	8110	37
Serbia	4248	7980	7808	38
Elveția	8042	8641	7548	39
Polonia	6463	7980	7489	40
Albania	2834	6694	6629	41
Peru	4441	5176	5501	42
Colombia	4033	4463	4994	43
Pakistan	4775	5597	4993	44
Republica Cehă	6060	4422	4652	45
Tunisia	6022	6414	4115	46
Federația Rusă	2492	4015	3990	47
Bulgaria	3401	4009	3780	48
Belgia	2738	2649	3708	49
Republica Moldova	2198	1885	3255	50

România asigură 0,29% din totalul importurilor americane, în timp ce întreaga regiune geografică în care se află țara noastră nu acoperă decât aproximativ 0,66% din totalul acestor importuri.

România este principalul exportator regional de încălțăminte pentru piața americană (și al 5-lea din Europa), cu **75,9 milioane dolari**, urmată la mare distanță de Slovacia, cu 21,6 milioane dolari și Ungaria cu 13,9 milioane dolari.



Țara noastră deține supremația la 3 din cele 6 grupe tarifare ce formează capitolul 64, fiind depășită doar la grupa 6401 de Polonia, la 6405 tot de Polonia, iar la 6406 de Polonia și Republica Cehă.

Țări exportatoare pe piața SUA, regiunea geografică a Europei Centrale și de Est	Importuri în 2015 mii dolari	Importuri în 2016 mii dolari	Importuri în 2017 mii dolari	Poziția
Total mondial	28725316	28085600	26625911	
România	79597	71448	75976	15
Slovacia	23458	20447	21640	24
Ungaria	13978	15136	13944	28
Croația	10803	10573	12309	34
Bosnia și Herțegovina	18805	18133	11921	35
Serbia	4248	7980	7808	38
Polonia	6463	7980	7489	40
Albania	2834	6694	6629	41
Republica Cehă	6060	4422	4652	45
Bulgaria	3401	4009	3780	48
Republica Moldova	2198	1885	3255	50
Grecia	2097	2606	2476	54
Slovenia	2240	2023	2446	55
Ucraina	1222	1910	1538	58
Macedonia	278	261	571	67
Total regional	177682	175507	176434	





Scurte concluzii

- Criza economică și financiară mondială din 2007-2009 a afectat în mod inerent negativ și consumul total pe piața americană inclusiv în sectorul încălțăminte, dar reluarea ulterioară a creșterii, în majoritatea sectoarelor economice din SUA, s-a reflectat și în impulsivitatea consumului. Prin urmare, nici sectorul încălțăminte nu a fost ocolit de această tendință pozitivă.

- În acest context, având în vedere faptul că producția de încălțăminte în SUA se află pe un trend descendent de mai bine de două decenii, creșterea cererii de consum înseamnă automat și creșterea cererii de importuri.

- Ca atare, odată cu reluarea creșterii economice și rafinarea gusturilor populației, opțiunile consumatorilor păreau că se vor îndrepta spre încălțăminte de bună calitate, atât în ceea ce privește stilul și materialele utilizate, cât și în privința manoperei, chiar în condițiilor unor prețuri mai mari. Cu toate acestea, au continuat importurile și desfacerea de încălțăminte mai ales de tip sportiv, din material textil sau plastic, la care furnizorii asiatici sunt, din păcate, imbatabili.

- În pofida acestei situații, apreciem că și cererea pentru încălțăminte de proveniență din România va continua să se mențină robustă și în următorii ani, chiar dacă este puțin probabil ca această creștere să fie reflectată în totalitate în statistica românească, datorită existenței active a altor canale indirecte de distribuție, cu mare putere financiară, care reușesc să reducă la minimum costurile logistice asociate exportului în SUA și realizează acțiuni susținute de promovare pe această piață (de unde și diferența semnificativă dintre cele două statistici, cea americană înregistrând țara de origine a produsului finit).

- Renunțarea totală la operațiunile în lohn și câștigarea independenței producătorilor români de încălțăminte, precum și creșterea forței lor de export prin crearea și susținerea unei organizații patronale de ramură puternice reprezintă, în opnia noastră, condiții esențiale ale succesului la exportul direct pe piața SUA.

- Ne-am dori ca agenții economici români (producătorii și/sau exportatorii) să fie cât mai mult prezenți pe aceasta piață, atât prin stabilirea unor centre/saloane de expunere semi/permanente, cât și printr-o participare constantă la marile târguri de profil organizate atât pe Coasta de Est, cât și pe Coasta de Vest a SUA (New York Expo Show, de exemplu, care are 4 ediții anuale sau Los Angeles Show Expo, fiind principalele manifestări internaționale de profil de pe continentul nord-american).

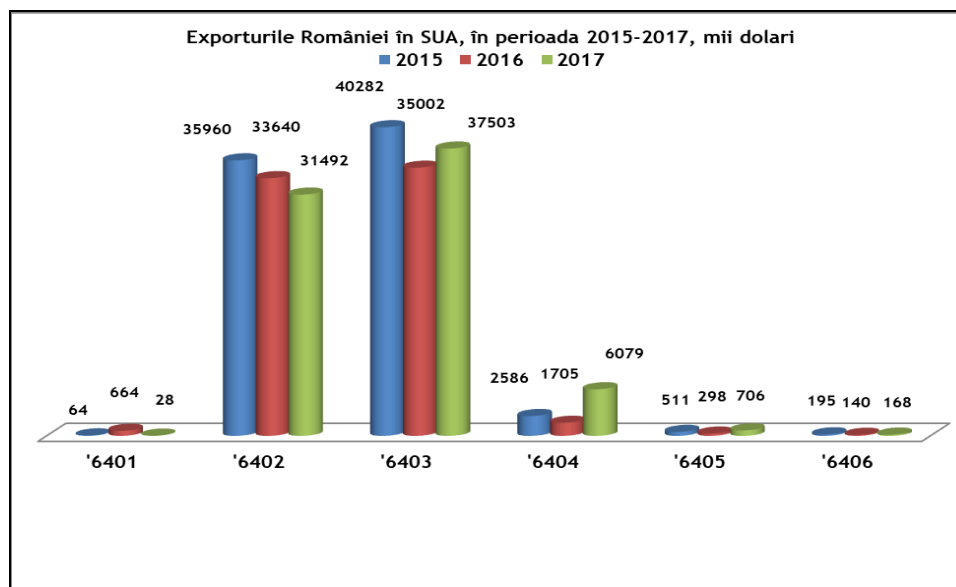
- Totodată, trebuie avut în vedere faptul că produsele românești din această categorie au un potențial bun de "cucerire" a pieței nord-americane, dar acest lucru se poate realiza numai dacă agenții economici români interesați vor întreprinde demersuri constante și serioase în acest sens, de adaptare la cerințele importatorilor locali, precum și de a încerca realizarea, atunci când și unde este posibil, de contacte directe cu importatorii americani, pentru reducerea costurilor și creșterea competitivității produselor noastre comparativ cu cele importate din Asia sau Mexic, Republica Dominicană sau Brazilia.



- De asemenea, din datele prezentate succint mai sus, rezultă că țările central și est-europene din vecinătatea României concurează țara noastră practic pe același segment de piață în SUA și, totodată, împreună cu noi, împotriva mărfurilor de origine asiatică, braziliană sau mexicană (mai nou), fiind necesară diversificarea mai mare a nomenclatorului de produse oferite pieței americane, dar și o “concentrare” a agenților economici români pe producția de încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală, la care pot fi înregistrate marje de profit superioare. Ca urmare, pentru a-și spori livrările pe piața SUA, producătorii români de încălțăminte trebuie să identifice și să întreprindă cu prioritate măsuri eficiente care să vizeze atât diversificarea gamei de export, cât și creșterea competitivității în plan extern, o continuă studiere a condițiilor oferte de piață și a evoluției modei pe plan local.



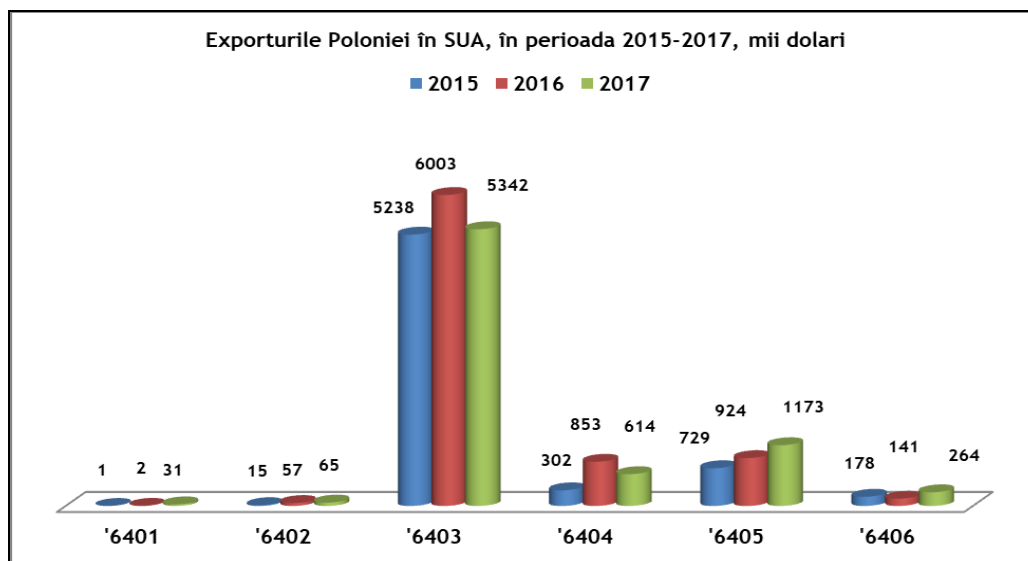
Tabelul nr. 1



Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile României în SUA, mii dolari			Exporturile României la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	64	664	28	9016	9162	12502
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	35960	33640	31492	197814	198919	240981
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	40282	35002	37503	714828	692150	671506
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	2586	1705	6079	82801	78387	86102
'6405	Altă încălțăminte	511	298	706	52263	47761	59404
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	195	140	168	351186	373402	401798
	Total	79598	71449	75976	1407908	1399781	1472293



Tabelul nr. 2

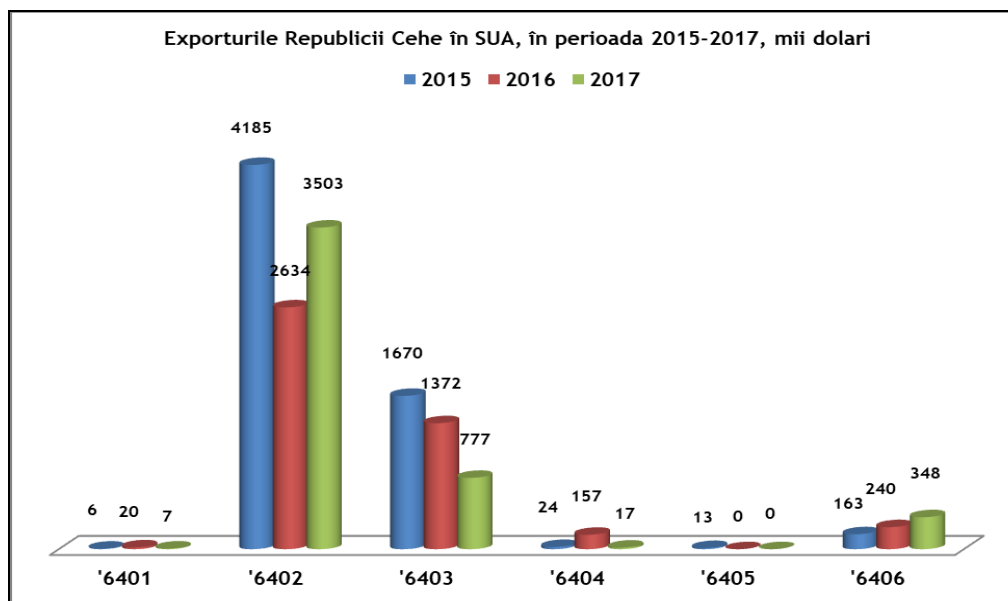


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Poloniei în SUA, mii dolari			Exporturile Poloniei la nivel mondial, mii dolari			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	1	2	31		17973	17460	20610
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	15	57	65		281766	304108	349099
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	5238	6003	5342		398723	469175	615640
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	302	853	614		163060	227437	286725
'6405	Altă încălțăminte	729	924	1173		93893	97427	118961
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, brânțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	178	141	264		91143	95954	96850
	Total	6463	7980	7489		1046558	1211561	1487885

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 3

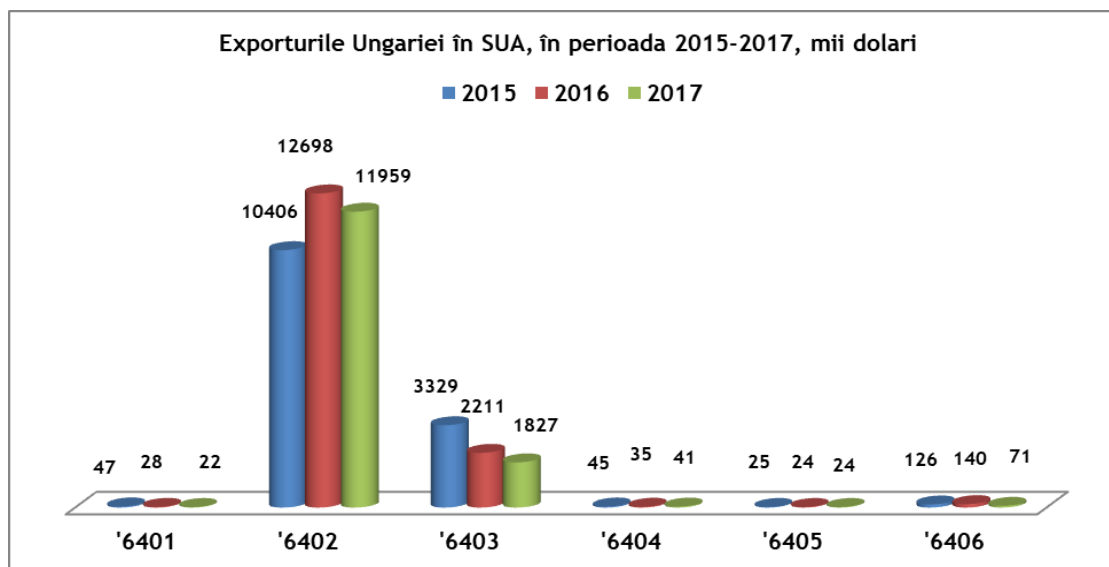


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Cehiei în SUA, mii dolari			Exporturile Cehiei la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	6	20	7	4115	4292	7773
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	4185	2634	3503	154146	190706	202215
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	1670	1372	777	265315	269442	324086
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	24	157	17	354990	393710	515527
'6405	Altă încălțăminte	13	0	0	7926	11609	20158
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	163	240	348	32255	37414	37313
Total		6061	4423	4652	818747	907173	1107072

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 4

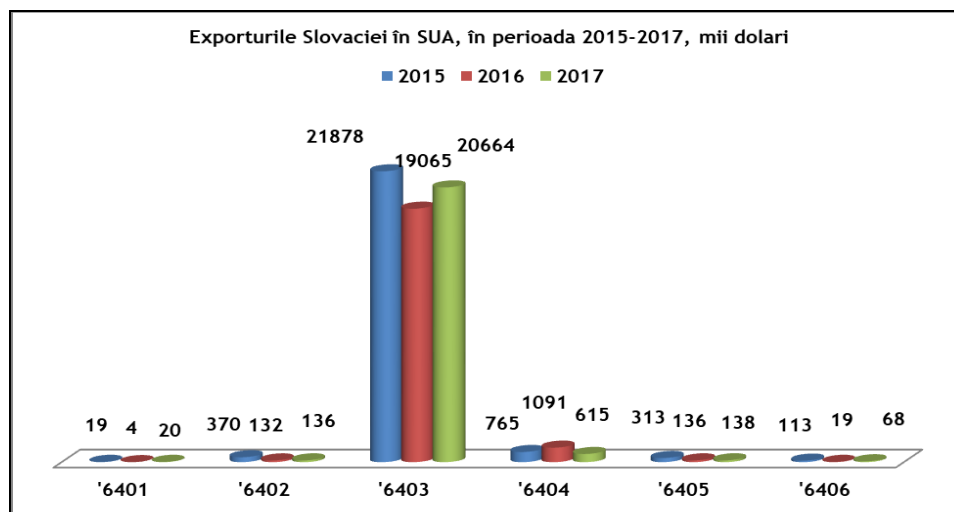


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Ungariei în SUA, mii dolari			Exporturile Ungariei la nivel mondial, mii dolari			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	47	28	22		1919	2217	2631
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	10406	12698	11959		62145	66060	89045
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	3329	2211	1827		236413	236741	355042
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	45	35	41		38866	56130	119550
'6405	Altă încălțăminte	25	24	24		2341	2399	3500
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	126	140	71		84509	90765	83262
	Total	13978	15136	13944		426193	454312	653030

sursa: www.trademapp.org



Tabelul nr. 5

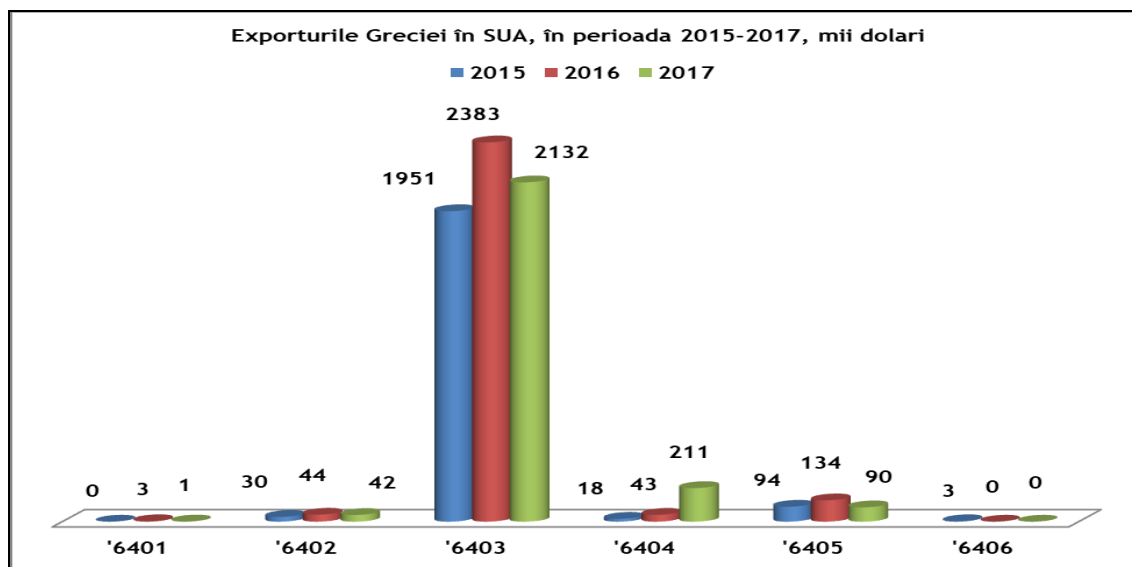


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Slovaciei în SUA, mii dolari			Exporturile Slovaciei la nivel mondial, mii dolari			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	19	4	20		12051	16670	16120
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	370	132	136		302415	336634	334557
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	21878	19065	20664		498029	450030	497294
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	765	1091	615		134766	163176	177701
'6405	Altă încălțăminte	313	136	138		79519	11191	10782
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, brânțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	113	19	68		110642	104069	119333
	Total	23458	20447	21641		1137422	1081770	1155787

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 6

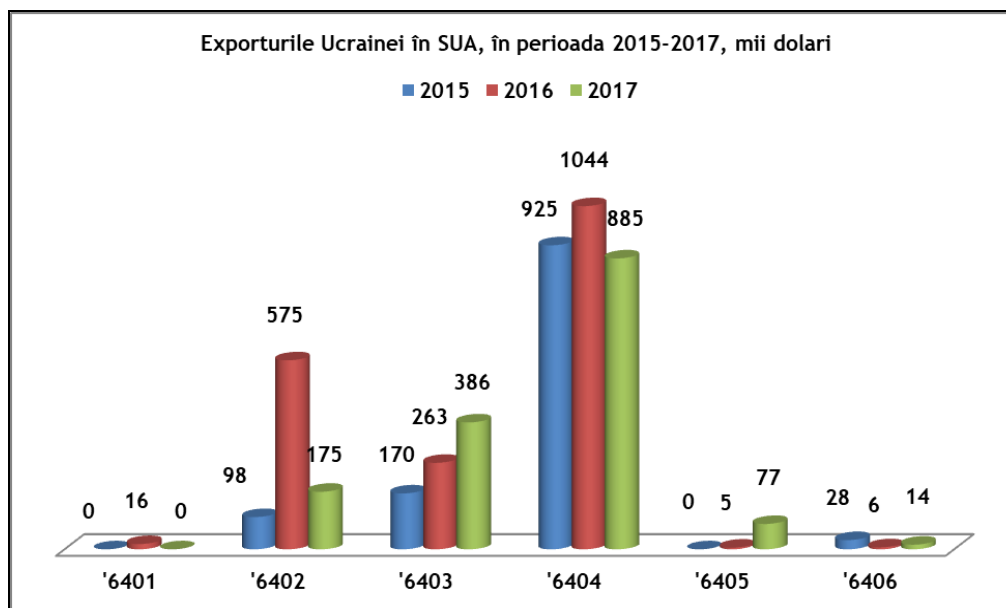


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Greciei în SUA, mii dolari			Exporturile Greciei la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	0	3	1	1599	1155	554
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	30	44	42	20229	26389	27293
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	1951	2383	2132	30718	37500	42070
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	18	43	211	25015	46159	43921
'6405	Altă încălțăminte	94	134	90	1170	1860	1663
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, brânțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	3	0	0	5246	4665	4712
Total		2096	2607	2476	83977	117728	120213

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 7

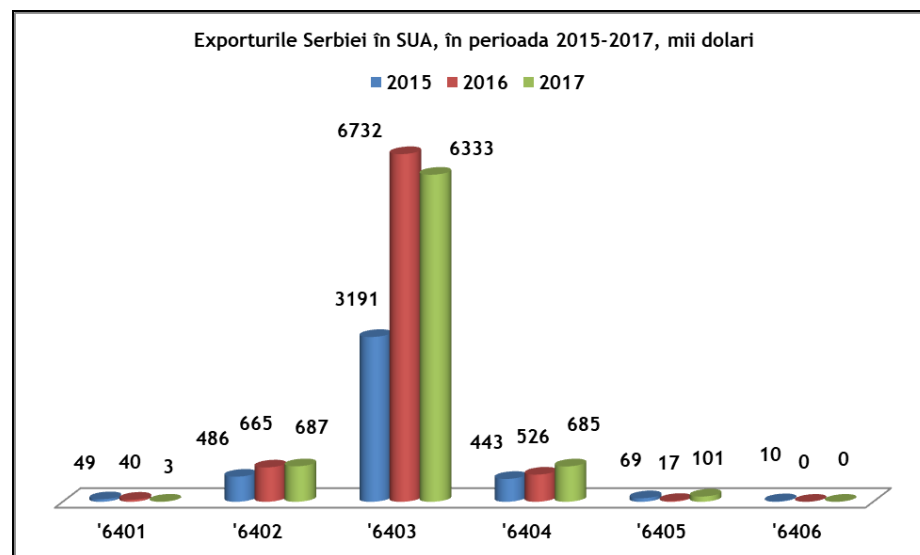


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Ucrainei în SUA, mii dolari			Exporturile Ucrainei la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	0	16	0	2418	2532	2524
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	98	575	175	20115	25343	24264
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	170	263	386	40414	33262	35948
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	925	1044	885	12311	8184	11205
'6405	Altă încălțăminte	0	5	77	453	3416	3667
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	28	6	14	68981	81768	93716
Total		1221	1909	1537	144692	154505	171324

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 8

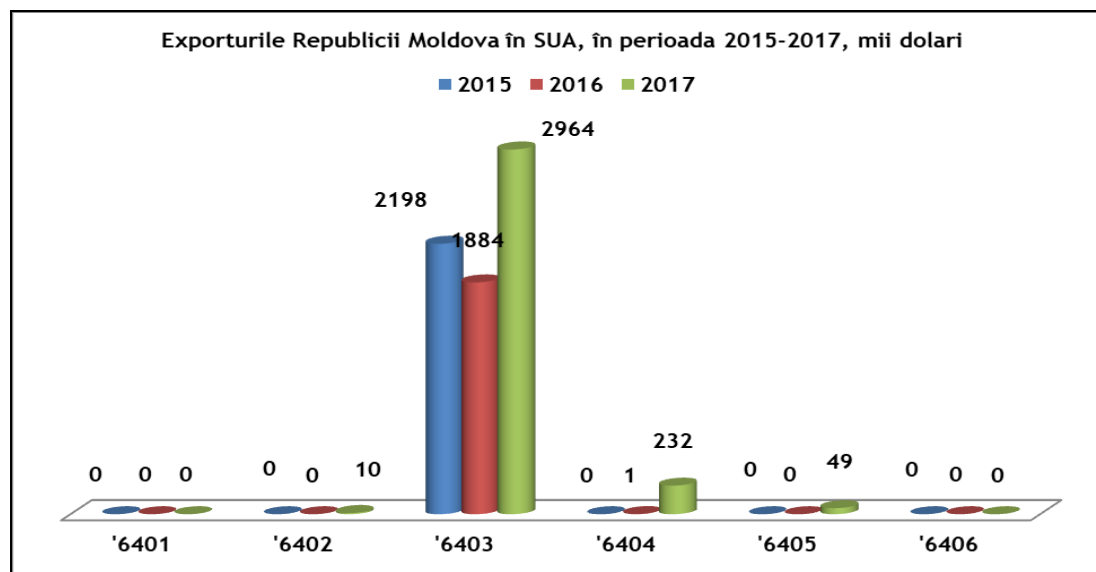


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Serbiei în SUA, mii dolari			Exporturile Serbiei la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	49	40	3	11497	12584	9814
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	486	665	687	17031	17579	27869
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	3191	6732	6333	100272	119921	135908
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	443	526	685	20574	30381	36690
'6405	Altă încălțăminte	69	17	101	6431	7428	7463
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	10	0	0	97616	102098	117366
Total		4248	7980	7809	253421	289991	335110

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 9

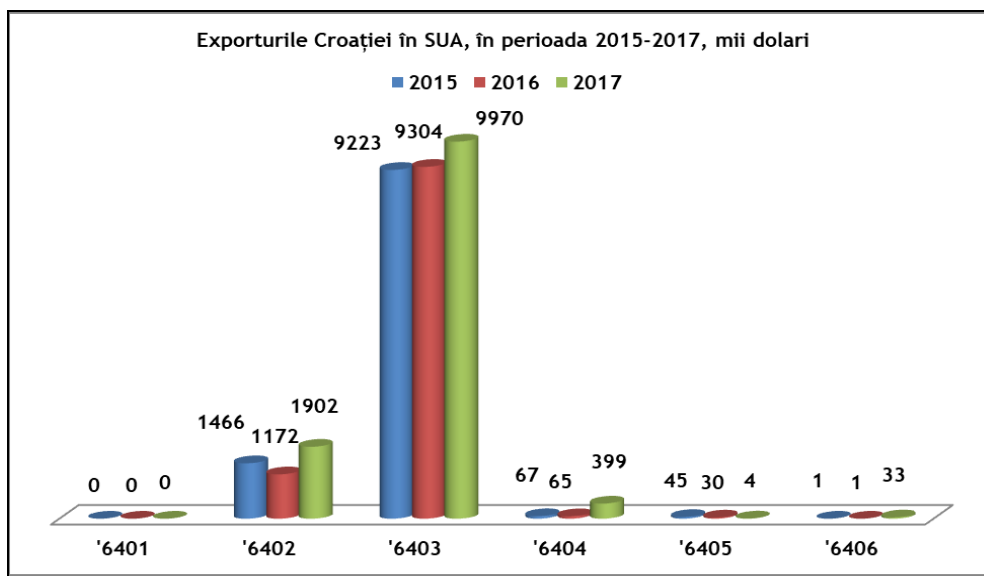


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Moldovei în SUA, mii dolari			Exporturile Moldovei la nivel mondial, mii dolari			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	0	0	0		17	38	33
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	0	0	10		961	1424	3119
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	2198	1884	2964		8380	10288	11896
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	0	1	232		1351	1499	1406
'6405	Altă încălțăminte	0	0	49		388	407	519
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	0	0	0		12658	15250	16320
	Total	2198	1885	3255		23755	28906	33293

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 10

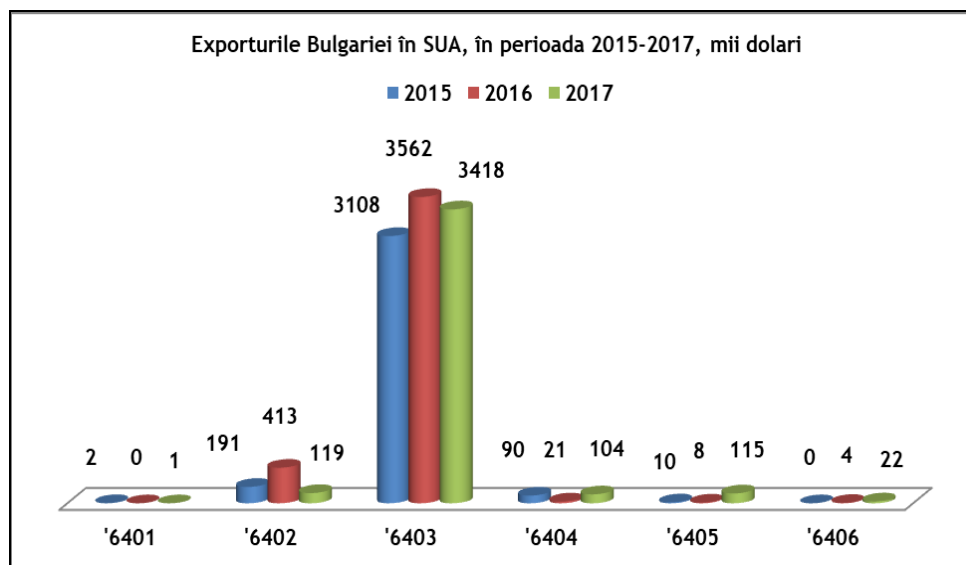


Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Croației în SUA, mii dolari			Exporturile Croației la nivel mondial, mii dolari		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	0	0	0	893	621	3494
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	1466	1172	1902	8994	9528	9783
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	9223	9304	9970	158688	157683	174823
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	67	65	399	13216	20924	29379
'6405	Altă încălțăminte	45	30	4	4664	4406	5008
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	1	1	33	33853	38452	48524
Total		10802	10572	12308	220308	231614	271011

sursa: www.trademap.org



Tabelul nr. 11



Grupă tarifară	Denumire produs	Exporturile Bulgariei în SUA, mii dolari			Exporturile Bulgariei la nivel mondial, mii dolari			
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
'6401	Încălțăminte etanșă cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic, a cărei față nu a fost nici fixată de talpa exterioară prin coasere sau prin nituri, cuie, șuruburi, știfturi sau dispozitive similare, nici formată din diferite părți asamblate prin procedee similare	2	0	1		4741	3695	3455
'6402	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	191	413	119		5396	8428	7547
'6403	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din piele naturală	3108	3562	3418		74852	66170	75367
'6404	Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală sau reconstituită și cu fețe din materiale textile	90	21	104		16785	19182	21765
'6405	Altă încălțăminte	10	8	115		14006	10667	8747
'6406	Părți de încălțăminte (inclusiv fețele, chiar fixate pe tălpi, altele decât tălpile exterioare); tălpi interioare detașabile, branțuri și articole similare detașabile; ghetre, jambiere și articole similare și părți ale acestora	0	4	22		113409	108855	109198
	Total	3401	4008	3779		229189	216997	226079

sursa: www.trademap.org